



STERE

Programme de Formation

IA - DEBUTANT



Notre contact :

Jean-Noël SAUNOIS

contact@stere-informatique.fr



46, rue de Lagny

93100 Montreuil

PRESENTATION : L'intelligence artificielle révolutionne les pratiques professionnelles en offrant de nouvelles opportunités d'automatisation, d'analyse et d'aide à la décision. Cette formation vous permettra d'en comprendre les fondamentaux et de découvrir comment l'utiliser efficacement dans votre activité.

OBJECTIFS

A l'issue de cette formation, le participant sera en mesure de :

- Rédiger des prompts efficaces pour obtenir les résultats souhaités/attendus
- Comprendre le fonctionnement des intelligences artificielles génératives (IAG) et les différentes familles de solutions d'IA existantes.
- Utiliser les principales fonctionnalités des outils d'IAG et formuler des prompts adaptés aux objectifs visés.
- Développer un regard critique sur les résultats produits par l'IA afin d'en évaluer la pertinence, les limites et les biais.

DURÉE DE LA FORMATION

- 1 jour, soit 7 heures de formation.

PRÉREQUIS À LA FORMATION

- Aucune connaissance particulière.

PUBLIC VISÉ

- Toute personne souhaitant s'initier aux IA génératives et apprendre à prompter.

CONTENU DE LA FORMATION

Introduction aux IA Génératives (1h15)

- Comprendre ce qu'est une IA générative et ses grandes familles :
 - Modèles de langage (LLM) : ChatGPT, Claude, LLaMA, Mistral...
 - IA d'images : DALL·E, MidJourney, Stable Diffusion
 - IA audio et vidéo : ElevenLabs, Synthesia, Runway Gen...
- Panorama des cas d'usage en entreprise (texte, code, image, vidéo, automatisation).
- Limites, biais et risques associés aux modèles génératifs.

Fondamentaux du Prompting (1h45)

- Les ingrédients d'un prompt efficace : contexte, rôle, objectif, format attendu.
- Méthodes clés de prompting : zero-shot, few-shot, prompting itératif.
- Stratégies avancées : chaînes de prompts (chain-of-thought), utilisation d'outils externes.
- Erreurs courantes à éviter pour gagner en clarté et en précision.

Prompting appliqué aux cas d'usage (3h)

- Texte : rédaction, résumé, reformulation, génération créative (articles, posts, storytelling).
- Code : génération, correction, documentation, création de tests simples (ex : GitHub Copilot, ChatGPT, Code Llama).
- Images : création avec contraintes de style, composition, photoréalisme.
- Audio & Vidéo : génération de voix (ElevenLabs), vidéos synthétiques (Synthesia, Runway).
- Automatisation : intégration des IA dans des workflows via API ou outils comme Make / Zapier.

Analyse critique et bonnes pratiques (1h)

- Savoir évaluer la pertinence et la fiabilité des résultats.
- Détecter les biais, hallucinations et erreurs factuelles.
- Cadre éthique et bonnes pratiques d'usage responsable en entreprise.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Supports de formation projetés sur écran
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Formation à distance : utilisation de la plateforme de visioconférence client et partage d'écran pour le support de formation.

Attention : Nous ne fournissons pas le matériel informatique pour la formation. Les stagiaires doivent être équipés d'ordinateur et d'une connexion internet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Toutes nos formations sont accompagnées d'exercices et de mise en situation, afin de mettre en pratique les concepts abordés durant la session. Les travaux pratiques sont individuels et en groupe.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCES

- L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

TARIFICATION

Inter entreprise :

- 600€ HT par personne pour 1 jour de formation.

Intra entreprise :

- Contactez-nous pour un devis personnalisé.